

Bonjour,

Je souhaiterais vous proposer les expertises en santé de **Rodolphe Renac**, Responsable du Bureau de Princeton du cabinet de conseil français en innovation et développement de nouveaux marchés Alcimed (spécialisé en santé aux Etats-Unis). Il a une vue globale sur les **différences USA/France sur les problématiques de santé**.

A titre d'exemple, Alcimed connaît très bien le sujet de l'impact de l'élection présidentielle Américaine sur le prix des médicaments et dispositifs médicaux et leur contrôle : Aux Etats-Unis, le prix des médicaments et des dispositifs médicaux est fixé librement par les industriels*, emblème et moteur d'un marché de santé « libre ». Les stratégies et usages de fixation de ces prix sont le résultats de jeux de pouvoir et de négociations entre différents acteurs de la longue chaîne de valeur, notamment les assureurs privés, les acteurs du circuit de distribution et les industriels. Non seulement ce marché est celui pratiquant les prix les plus élevés des pays développés mais il est jusqu'à présent resté le seul où la croissance des prix reste soutenue et importante dans un contexte mondial inverse (contrôles accrus des dépenses de médicaments et baisses significatives de prix/financements sous l'influences des Autorités).

Depuis plus d'un an, ce sujet particulier des pratiques de prix dans l'industrie de santé s'est invité dans l'espace public aux USA et a même été au cœur de la campagne présidentielle. En effet, à un contexte des 2-3 dernières années où les prix de certains médicaments innovants avaient été critiqués et jugés trop élevés par des acteurs de la chaîne ou des lobbys, se sont ajoutées cette année plusieurs affaires où des sociétés pharmaceutiques ont été publiquement mises en cause pour des hausses soudaines et extrêmes de prix de certains produits existants. Ces faits ont déclenché des enquêtes de la FDA et même du Sénat et du système judiciaire qui ont déjà résulté déjà en plusieurs amendes et « deals », démontrant ainsi la capacité interventionniste de l'Etat Américain. Plusieurs autres cas et « probes » sont d'ailleurs en cours.

Durant la campagne présidentielle, deux positions se sont affrontées sur le sujet, et l'élection de Mr. Trump a déjà et va continuer d'avoir un impact profond sur les perspectives du marché des industries de santé aux Etats-Unis : sur l'encadrement des prix et des financements mais aussi sur les raisonnements des investisseurs et sur les évolutions du fonctionnement du système de santé (annulation ou modification d' »Obamacare « -l'ACA)

*sauf sur les segments financés directement par l'Etat Fédéral : Medicare/Medicaid qui obéit à des règles plus contraignantes mais toujours indexées sur le prix du marché

Autres sujets sur lesquels Alcimed pourrait commenter et développer :

- **Les mouvements de réorganisation de la pharma et les modèles associés.** Avec le succès rapide de compagnies pharma et biotech mid-size, les autres acteurs du domaine ont entamé et accélère des mouvements de réorganisation pour changer leur niveau de diversification (empreinte et focus sur le marché) et leur modèle de fonctionnement, dans une volonté d'être plus agile et adaptable ce qui a aussi des conséquences sur l'emploi. Différentes stratégies se dégagent selon des axes volumes vs valeur. Ces mouvements initiés beaucoup aux USA ont aussi eu lieu et continuent notamment en Europe, et sont aussi à l'origine de deal créatifs.

- **Les Aires Thérapeutiques qui attirent les investissements (transactions, Fusac, investissement internes de l'industrie Pharma) et la redistribution possible des cartes dans le Top 15 pharma .** Sous l'impulsion d'innovations scientifiques majeures notamment dans le domaine de l'immunologie, un petit nombre d'aires thérapeutiques (immuno-oncologie, maladie inflammatoires et auto-immunes, etc.)est devenu le focus majeur et le driver d'investissement avec des perspectives de croissance mais aussi des enjeux de changement de leadership dans différentes parties de l'industrie.

- **Les tendances 2016 sur les financements et l'innovation dans l'industrie de Santé** (Pharma et Medtech). Revue des grandes tendances de l'année (avec comparaison possible USA vs Europe) sur les sources et niveaux de financements dans les différents canaux (Venture Capital, Private Equity, Acquisitions, Mergers, Divestissements, etc.) et la part consacrée à capter l'innovation

- **L'attractivité et les difficultés du marché US pour les sociétés innovantes Françaises et Européennes**– illustration dans le domaine des Biotechs. Par manque de vitesse, d'accès à des financements conséquents et/ou d'accès au plus gros et plus valorisé marché de santé au monde, de plus en plus d'entreprises innovantes Européennes tentent leur chance sur le marché Américain. Chance. Décryptage des attraits et des difficultés.

Est ce que ces sujets pourraient vous intéresser dans le cadre de vos dossiers ?
Vous remerciant et restant à votre disposition.

Bonne journée !

A PROPOS D'ALCIMED - www.alcimed.com

Créée en 1993, ALCIMED est une société de conseil en innovation et développement de nouveaux marchés, spécialisée dans les sciences de la vie (santé, biotech, agroalimentaire), la chimie, les matériaux et l'énergie ainsi que dans l'aéronautique, le spatial, la défense et les Politiques Publiques. Intervenant auprès des grands groupes industriels, PME, fonds d'investissement et acteurs institutionnels, ALCIMED s'appuie sur une équipe de 180 collaborateurs de haut niveau pour accompagner ses clients dans l'exploration et le développement de leurs terres inconnues, couvrant 4 secteurs clés : nouvelles technologies, innovations marché, pays à forte croissance et analyse prospective. La société dont le siège est à Paris, est présente à Lyon et à Toulouse, ainsi qu'en Allemagne, en Belgique, en Suisse, en Angleterre, aux Etats-Unis et à Singapour.

ALCIMED est membre de l'ACi (Association des Conseils en Innovation).

RELATIONS MEDIAS : Agence ComCorp

Marie-Caroline Saro – +33 1 58 18 32 58 / +33 6 88 84 81 74 - mcsaro@comcorp.fr
Sabrina Russo - +33 1 58 18 32 48 | +33 6 82 92 94 45 - srusso@comcorp.fr