

Dossier de presse

Alcimed



Nous sommes des Explorateurs

Alcimed, c'est une aventure, celle d'une société de conseil en innovation et en développement de nouveaux marchés, fondée en 1993 par deux femmes Centraliennes, et réunissant aujourd'hui une équipe de plus de 200 « Alcims », explorateurs passionnés et spécialisés par secteur, partageant une ambition commune : construire le monde de demain.

Avec plus de 500 missions par an et 32 années d'exploration des terres inconnues des secteurs de la santé et autres secteurs innovants (agroalimentaire, énergie-environnement, chimie-matériaux, aéronautique spatial- défense, mobilité, cosmétique,...), les « Alcims », qui ont pour la plupart une double-culture scientifique/technologique et business ou data, disposent d'une connaissance profonde des sujets en santé et en innovation.

Une grande part du quotidien des « Alcims » ressemble à celui d'un journaliste ! Investiguer, confronter des points de vue, analyser et construire une vision argumentée sur un sujet donné. Alors à la manière d'un média, pour partager notre vision ou simplement ouvrir de nouvelles réflexions, nous avons rassemblé sur notre site web (dans notre « Journal de Bord ») et notre chaîne YouTube, des articles, des livres blancs, des vidéos, et beaucoup d'autres contenus à découvrir.

Et si, pour votre prochain sujet, nous devenions compagnons d'expédition ? Embarquement immédiat !

2

Fondatrices

Valérie et Géraldine, à la tête de l'aventure depuis 1993

+200

Explorateurs

passionnés qui construisent le monde de demain

7

Camps de bases

en Europe, aux États-Unis et en Asie, des équipes au plus près des décideurs industriels et publics

+500

Missions/an

avec les acteurs majeurs de la santé et de l'innovation

Notre métier

Comme vous, nous explorons les terres inconnues.

Comme c'est souvent le cas en journalisme, notre point de départ est une question ou un sujet sur lequel il y a peu d'informations. Nos équipes interviennent pour trouver les réponses aux questions de nos clients... Comment ? En investiguant la littérature, en interrogeant les acteurs concernés en s'inspirant des innovations à la frontière, en conduisant des scénarios...

Le résultat ? Nos recommandations, qui ont pour objectif d'éclairer nos clients, de tracer leur première route et de les guider dans leur innovations et développement d'avenir.

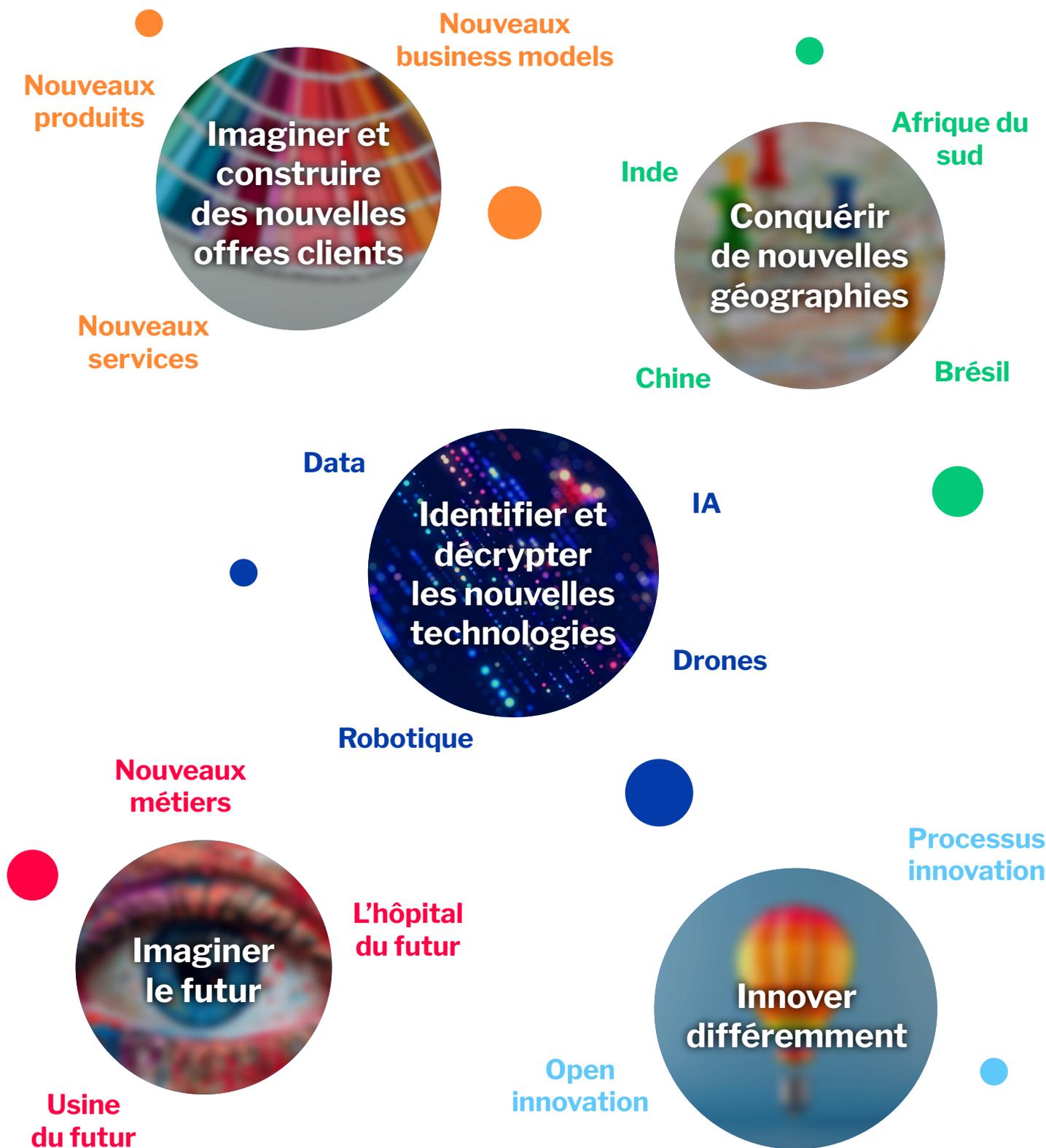
Quelques questions que peuvent nous poser nos clients :

« Quelles technologies peuvent nous permettre de créer un vaccin thermostable ? »

« Comment l'IA peut accélérer le diagnostic de maladies rares ? »

« Quelles opportunités pour renforcer notre souveraineté numérique ? »

Les terres inconnues de nos clients



Nos terres d'exploration

Comme dans un média, nous avons des rubriques

Santé

Biotech

Agroalimentaire

Politiques publiques

Cosmétique & luxe

Aéronautique Spatial
Défense

Chimie & Matériaux

Énergie
& Environnement

Mobilité

Private Equity

Nos clients sont de grands industriels, des PME et start-ups innovantes, des fonds d'investissement et des acteurs publics. En voici un échantillon :

sanofi

THALES

L'ORÉAL

Air Liquide

SAINT-GOBAIN

Johnson & Johnson

AIRBUS

General Mills

BAYER

moderna

MINISTÈRE
DE LA SANTÉ
ET DE LA PRÉVENTION
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Nestlé

Pfizer

Institut Pasteur

esa

Hôpitaux
Universitaires
de Marseille | ap·
hm

Boehringer
Ingelheim

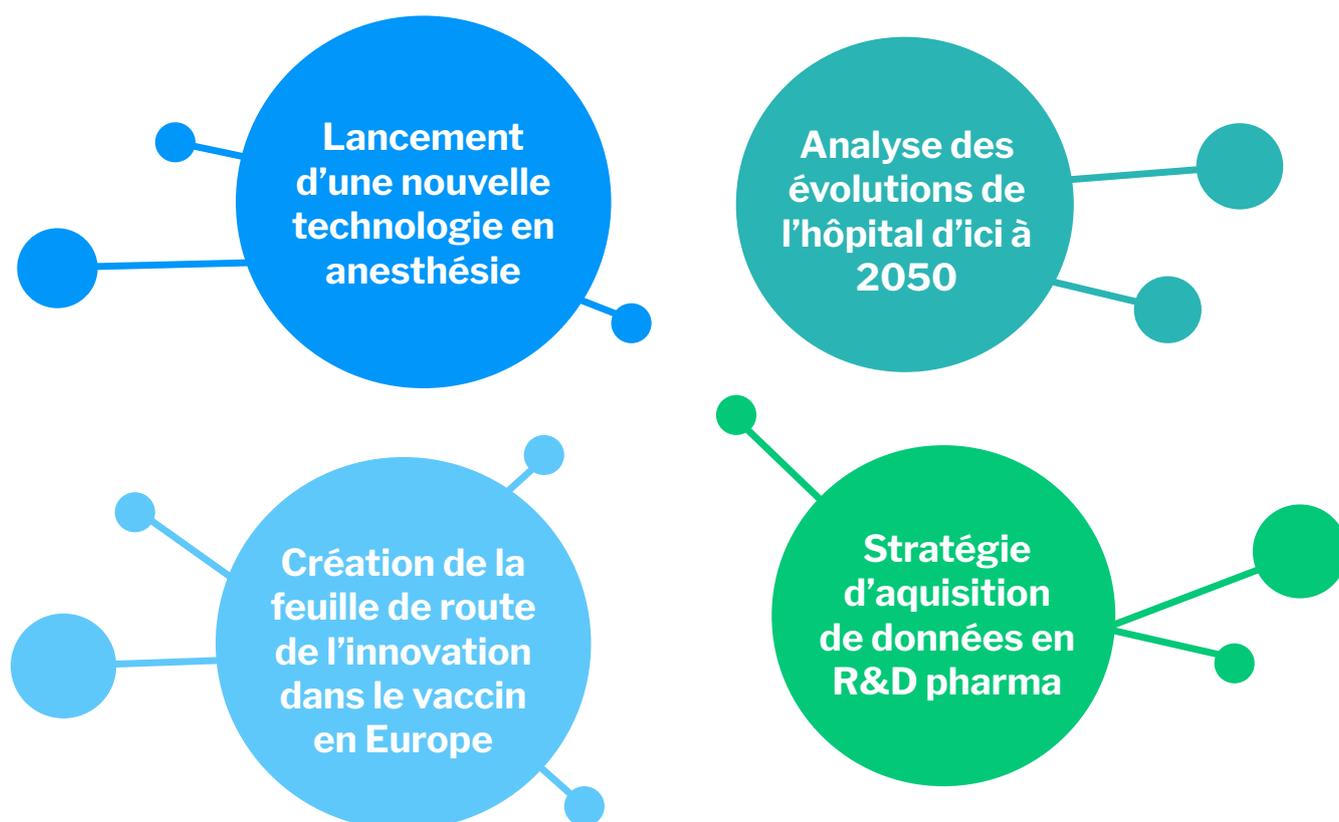
suez

RATP

Le supplément santé

La santé représente deux tiers de notre activité. Notre équipe accompagne les industriels pharmaceutiques, les acteurs des biotechs, du dispositif médical, du diagnostic, de la santé animale et du vaccin dans l'exploration et le développement de leurs terres inconnues.

Quelques exemples d'explorations en santé :



Quelques contenus issus de nos explorations en santé :



5 technologies de santé mentale qui façonnent l'avenir des soins



Vaccin inverse : révolution contre les maladies auto-immunes ?



Comment l'IA révolutionne **la santé des femmes** ?



Comment **l'impression 3D médicale** peut-elle révolutionner la R&D ?

Le kiosque Alcimed

Pour éclairer les décideurs et ouvrir la réflexion sur des sujets de fonds, nous alimentons quotidiennement notre plateforme de contenus et délivrons notre regard sur les sujets clés en santé et innovation sous différents formats digitaux. Ces contenus à forte valeur ajoutée rendent compte de nos explorations d'aujourd'hui, celles qui seront vos sujets d'actualité demain !

+500
articles

inspirés des missions
menées pour nos clients

+100
vidéos

pour comprendre en un
clin d'œil, les sujets que
nous traitons

+15
livres blancs

dans lesquels nos
explorateurs
partagent leurs positions
sur une problématique

Un aperçu de nos contenus:



3 enjeux clés pour
une meilleure gestion
de la **ressource en
eau**



3 opportunités liées
à la **digitalisation
du secteur
agroalimentaire**



Espace durable :
quels sont les défis
à relever pour les
services en orbite ?



3 tendances qui
façonnent **l'avenir de
la beauté**



Imagerie médicale & IA



**L'IA dans la R&D en chimie
matériaux**



**GLP-1 agonists : la
révolution ?**

Vous préparez un article ?

Trouvez le contenu dont vous avez besoin !

Un sujet ?

Contactez-nous !

Nous partageons notre regard sur des sujets de pointe, scientifiques et business, autant dans la presse spécialisée que dans des médias plus généralistes. Que vous écriviez un dossier pour un mensuel ou un article 'récap' pour un hebdomadaire, vous pouvez compter sur la réactivité et l'expertise des Alcims !

Vous avez un sujet en santé ou en innovation ? Contactez-nous !



Agathe GIRARD
Responsable Relations Presse

agathe.girard@alcimed.com
06 24 74 53 58

